# Handelskongress Deutschland

13.+14. NOVEMBER 2024

#HKD2024



## KONFERENZ-PROGRAMM

# #Ko-Effizienz im Retail:

## Gemeinsam kooperativ, verantwortungsbewusst und effizient handeln

HDE Handelsverband Deutschland

EHI Retail Institute®

**Veranstaltungsort:**
Estrel Berlin, Sonnenallee 225, 12057 Berlin

# Willkommen zum Handelskongress 2024



Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer,
sehr geehrte Damen und Herren,

besonders in diesen Zeiten ist es wichtig, miteinander im Austausch zu bleiben, um gemeinsam die aktuellen Herausforderungen zu meistern. Daher freuen wir uns sehr, Sie zum Handelskongress 2024 begrüßen zu dürfen! Unter dem Motto **#Ko-Effizienz im Retail: Gemeinsam kooperativ, verantwortungsbewusst und effizient handeln** erwarten Sie auch in diesem Jahr spannende Einblicke und Ansichten, Diskussionen und die Möglichkeit zu einem intensiven Dialog zu den drängendsten Fragen unserer Branche.

Die kommenden zwei Tage bieten Ihnen die Gelegenheit, die neuesten Entwicklungen im Handel zu entdecken, sich mit Expertinnen und Experten auszutauschen und gemeinsam Lösungen für eine nachhaltige und effiziente Zukunft zu entwickeln. In Zeiten schneller Veränderungen und disruptiver Entwicklungen steht die Zusammenarbeit – das „Ko" – im Zentrum: Nur durch Kooperation, im Handel und der gesamten Wirtschaft aber auch mit der Politik, können wir verantwortungsbewusst und effizient die Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft erfolgreich gestalten.

Unser Ziel ist es, Ihnen eine Plattform zu bieten, auf der Sie innovative Strategien kennenlernen, übergreifende Perspektiven diskutieren und wertvolle Impulse für Ihre eigenen Vorhaben mitnehmen können. Ob Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder veränderte Kundenansprüche – die Zukunft des Handels verlangt ein kooperatives Miteinander.

Wir laden Sie ein, die kommenden zwei Tage zu nutzen, um gemeinsam Ideen zu entwickeln, neue Verbindungen zu knüpfen und die Zukunft des Handels aktiv mitzugestalten.

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und Ihr Engagement.

Ihre



**Stefan Genth**
Hauptgeschäftsführer
Handelsverband Deutschland (HDE)



**Michael Gerling**
Geschäftsführer
EHI Retail Institute

## BLEIBEN SIE MIT UNS IM KONTAKT

WLAN: **HKD2024**
Passwort: **HKD#2024**

/handelskongress-deutschland

/handelskongress

# Programm

## MITTWOCH, 13. NOVEMBER 2024 | KONFERENZTAG I

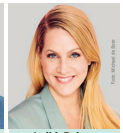
Sichern Sie sich die besten Plätze:
Die Registrierung ist ab 7.30 Uhr für Sie geöffnet.

**9.00 – 9.05**

### ERÖFFNUNG

Kurze Begrüßung durch die Moderatorin Judith Rakers und
Dr. Alexander von Preen, Präsident, Handelsverband Deutschland
& CEO INTERSPORT Deutschland e.G.


Alexander von Preen


Judith Rakers

**9.05 – 9.30**

### POLITISCHE KEYNOTE

Dr. Robert Habeck, MdB Vize-Kanzler und Bundesminister für Wirtschaft
und Klimaschutz


Dr. Robert Habeck

**9.30 – 9.45**

### SETTING THE SCENE

Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland


Stefan Genth

**9.45 – 10.05**

### KEYNOTE | Comeback der Effizienz dank innovativer Kooperationsmodelle

Gerd Chrzanowski, CEO, Schwarz-Gruppe


Gerd Chrzanowski

**10.05 – 10.25**

### KEYNOTE | State of U.S. Retail and the Consumer

Mark Mathews, Chief Economic Executive and Executive Director
National Retail Federation


Mark Mathews

**10.25 – 11.15**

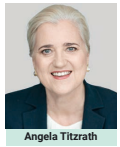
### KAFFEEPAUSE

Networking & Ausstellung auf dem Marktplatz

**11.15 – 11.35**

### KEYNOTE | Netzwerk-Logistik als Schlüssel für nachhaltigen Handel

Angela Titzrath, Vorsitzende der Geschäftsführung,
Hamburger Hafen und Logistik AG


Angela Titzrath

**11.35 – 11.55**

### KEYNOTE | Coop – nachhaltig, verantwortungsvoll und effizient

Philipp Wyss, Vorsitzender der Geschäftsleitung und Leiter Direktion Retail,
Coop-Gruppe Genossenschaft


Philipp Wyss

# Programm

## MITTWOCH, 13. NOVEMBER 2024 | KONFERENZTAG I

11.55 – 12.30

### ROUNDTABLE | Gemeinsam stark: KI und Kooperation für nachhaltige Partnerschaften zwischen Industrie und Handel


Alexander von Preen


Markus Tkotz


Dr. Caspar Copetti

Partnerschaften im Spannungsfeld zwischen digitalen Prozessen, Künstlicher Intelligenz (KI) und nachhaltiger Effizienzsteigerung in globalen Lieferketten schaffen wichtige Synergien. KI-Lösungen optimieren Prozesse, wahren ethische Standards und stärken die Transparenz in der Zusammenarbeit von Herstellern und Händlern. Solche effizienten Partnerschaften sind entscheidend, um den Herausforderungen der modernen Wirtschaft gerecht zu werden und Nachhaltigkeit sowie Innovation voranzutreiben.

Moderation: **Judith Rakers**

- **Dr. Alexander von Preen,** Präsident, Handelsverband Deutschland & CEO INTERSPORT Deutschland e.G.
- **Markus Tkotz,** Präsident, EHI Retail Institute & Geschäftsführer, Markant Handels- und Industriewaren- Vermittlungs AG
- **Dr. Caspar Copetti,** Gründer, On

12.30 – 14.00

### MITTAGSPAUSE

**Networking & Ausstellung auf dem Marktplatz**

14.00 – 15.00

### PARALLELE STRATEGIEFOREN

**Intensive Vertiefungsmöglichkeiten in die aktuellen Strategiethemen für den Handel**

14.00 – 16.45

### HDE-DELEGIERTEN-VERSAMMLUNG

Raum Hamburg

### STRATEGIEFORUM I – Transformation mit Kundenorientierung

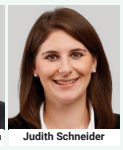
**Moderation: Dr. Christian Wulff,**
**Consumer Markets Leader Deutschland und EMEA, PwC Germany**

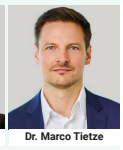

Dr. Christian Wulff

**Zukunft des Handels – Wie gelingt eine Transformation zu mehr Kundenorientierung und Effizienz?**

- **Matthias Dutschmann,** Director Offer Management & Supply Chain METRO Deutschland
- **Judith Schneider,** Partner Supply Chain Transformation PwC Deutschland
- **Dr. Marco Tietze,** Partner, Strategy & Deutschland


Matthias Dutschmann


Judith Schneider


Dr. Marco Tietze

# Programm

## MITTWOCH, 13. NOVEMBER 2024 | KONFERENZTAG I

**Raum München**

### STRATEGIEFORUM II – Ethik im Handel

**Moderation: Egbert Wege,**
**Partner, Consumer Industry Lead, Deloitte Consulting GmbH**


Egbert Wege

**Ethik im Handel – Welche Herausforderungen und Chancen bringen D2C Online-Händler für den deutschen Markt mit sich, insbesondere im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Ethik?**

- **Thorsten Zierlein,** Partner, Deloitte Consulting GmbH
- **Björn Ognibeni,** Unternehmensberater
- **Dr. Sebastian Walter,** Otto Group
- **Prof. Dr. Tobias Wollermann,** Group Vice President, Otto Group


Thorsten Zierlein


Björn Ognibeni


Dr. Sebastian Walter


Prof. Dr. T. Wollermann

**Raum Köln**

### STRATEGIEFORUM III – Emissionsfreie Produkte

**Moderation: Marcus Jacob,**
**Senior Partner, McKinsey**


Marcus Jacob

**Startschuss für die Vorreiter: Wie der Wettlauf um kostengünstige, nachhaltige Produkte gelingt**

- **Thomas Weskamp,** Senior Partner, McKinsey
- **Julia Zluga,** Partner, McKinsey
- **Daniel Rexhausen,** Partner, McKinsey


Thomas Weskamp


Julia Zluga


Daniel Rexhausen

**15.00 – 15.45**

### KAFFEEPAUSE

**Networking & Ausstellung auf dem Marktplatz**

**15.45 – 16.45**

### PARALLELE STRATEGIEFOREN

**Intensive Vertiefungsmöglichkeiten in die aktuellen Strategiethemen für den Handel**

**Raum Hamburg**

### STRATEGIEFORUM IV – Der OC&C Einzelhandelindex 2024

**Moderation: Lars Luck,**
**Partner, OC&C**


Lars Luck

**Der OC&C Einzelhandelindex 2024 – Zwischen Krise und Wachstum**

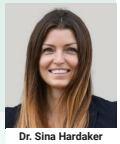
# Programm

## MITTWOCH, 13. NOVEMBER 2024 | KONFERENZTAG I

**Raum München**

### STRATEGIEFORUM V – Digitale Marktplätze

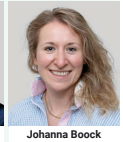
**Moderation: Dr. Sina Hardaker, Senior Research Scientist, Julius-Maximilians-Universität Würzburg**


Dr. Sina Hardaker

#### Die digitale Transformation im B2B-Handel durch Online-Marktplätze

- **Karl Wehner,** Managing Director Alibaba.com Germany
- **Johanna Boock,** Manager Industrial Business, Meister Werke Schulte GmbH


Karl Wehner

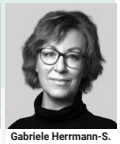

Johanna Boock

**Raum Köln**

### STRATEGIEFORUM VI – Differenzierung im Modehandel

**Moderation: Claudia Denzel, Director Retail Google**

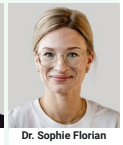

Claudia Denzel


Gabriele Herrmann-S.

#### Standing out in the Sea of Sameness – Erkenntnisse aus der Fashion Studie von Google & Kantar

- **Claudia Denzel,** Director Retail Google
- **Gabriele Herrmann-Scharnberg,** Director Kantar

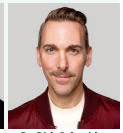

Thomas Steffen


Dr. Sophie Florian

#### Expertengespräch: Trends und Chancen nutzen

- **Thomas Steffen,** Industry Leader Retail Google
- **Dr. Sophie Florian,** Head of Insights and Analytics Google
- **Stefan Wenzel,** Digital- und Handelsexperte
- **Dr. Dirk Schneider,** Chief Sales Officer, Marc O´Polo SE


Stefan Wenzel


Dr. Dirk Schneider

**ab 17.30** EMPFANG der Kongressteilnehmer:innen im Ausstellerbereich bei Sekt und Häppchen

**ab 18.15** Einlass in den Kongress-Saal

**18.30** Beginn der Abendveranstaltung mit Dinner und Preisverleihung

Deutscher Handelspreis 2024

**19.00** KEYNOTE | Handel und Politik im Dialog

Mit Friedrich Merz, MdB Vorsitzender der CDU/CSU-Bundestagsfraktion und Parteivorsitzender der CDU Deutschland


Friedrich Merz

# Programm

## Donnerstag, 14. NOVEMBER 2024 | KONFERENZTAG II

Sichern Sie sich die besten Plätze:
Der Marktplatz ist ab 8.00 Uhr für Sie geöffnet.

**9.00 – 9.05**

### ERÖFFNUNG

Kurze Begrüßung durch die Moderatorin **Judith Rakers**


Judith Rakers

## HANDEL & POLITIK IM DIALOG

**9.05 – 9.20**

### POLITISCHE HAUPTREDE

**Dr. Alexander von Preen,** Präsident, Handelsverband Deutschland & CEO INTERSPORT Deutschland e.G.


Dr. Alexander v. Preen

**9.20 – 9.40**

### POLITISCHE KEYNOTE

**Christian Lindner,** MdB Bundesvorsitzender der FDP


Christian Lindner

**9.40 – 10.25**

### ROUNDTABLE | Zukunft gestalten: KI, Digitalisierung und Kooperation im Fokus

Die transformative Rolle von Künstlicher Intelligenz (KI), Digitalisierung und digitalen Ökosystemen im Wirtschaftswachstum. Dabei greift er das Kongressmotto "#Ko-Effizienz im Retail: Gemeinsam kooperativ, verantwortungsbewusst und effizient handeln" auf und unterstreicht die Bedeutung von Zusammenarbeit und verantwortungsvollem Wirtschaften. Der Fokus liegt auf den Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation sowie darauf, wie Unternehmen durch strategische Partnerschaften und moderne Technologien nachhaltige Werte schaffen können.


Judith Rakers

Moderation: **Judith Rakers**

- **Vanessa Cann,** Vorstandsmitglied, KI-Bundesverband, Managing Director & Data/AI Innovation Lead, Accenture
- **Dr. Friederike Fritzsche,** Tech Ambassador, Otto Group
- **Alfons Lösing,** Chief Partner & Wholesale Officer, Telefónica AG, Telefónica Deutschland Holding AG


Vanessa Cann


Dr. Friederike Fritzsche


Alfons Lösing

**10.25 – 10.45**

### KEYNOTE | KI als Katalysator: Eine neue Ära der Angebotskommunikation

**Dr. Jannika Bock,** Director Retail, Google &
**Elke Wilgmann,** Geschäftsleitung Marketing, REWE


Dr. Jannika Bock


Elke Wilgmann

**10.45 – 11.05**

### VORSTELLUNG DES HANDELSKONGRESS NEWCOMER LABS

mit Pitches von Magnotherm, Perfect iD und TailorWine

# Programm

## Donnerstag, 14. NOVEMBER 2024 | KONFERENZTAG II

11.05 – 11.50

### KAFFEEPAUSE

**Networking & Ausstellung auf dem Marktplatz**

11.50 – 12.35

### PARALLELE PRAXISFOREN

**Best Practice-Beiträge mit neuen Lösungsansätzen & WORLD CAFÈS**

Raum Berlin

### PRAXISFORUM I – HDE-Digitalforum

**Moderation: Stephan Tromp, stv. Hauptgeschäftsführer, HDE**


Stephan Tromp

#### Ko-Effizienz für die Digitale Transformation: Veränderungsmanagement und Organisationsumbau als Erfolgsfaktoren?

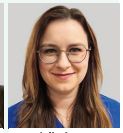
- **Jürgen Werner,** CAS
- **Volker Beckefeld,** bandtworks
- **Melanie Hagen,** SAP
- **Stefan Binkowski,** SAP
- **Julia Anton,** Tchibo


Jürgen Werner


Volker Beckefeld


Melanie Hagen


Stefan Binkowski


Julia Anton

Raum Köln

### PRAXISFORUM II – Payment

**Moderation: Ulrich Binnebößel**


Ulrich Binnebößel

#### Zukunft des Payments im Handel

- **Anna Bejaoui,** Managing Director & COO, Paymenttools | OC Payment GmbH
- **Stefan Schadowski,** Chief Commercial Officer, Nexi Germany GmbH
- **Dr. Joachim Stoll,** Koffer24.de – Gründer, Vizepräsident Handelsverband Hessen-Süd e.V


Anna Bejaoui


Stefan Schadowski


Dr. Joachim Stoll,

Raum München

### PRAXISFORUM III – KI & Loyalty

**Moderation: Lars Hofacker,**
**Leiter Forschungsbereich E-Commerce, EHI Retail Institute**


Lars Hofacker

#### EHI Studie – KI und Kundenloyalität im Handel

- **Philipp Hübner,** Projektleiter Forschungsbereich E-Commerce, EHI Retail Institute


Philipp Hübner

#### Künstliche Intelligenz und personalisierte Loyalty-Programme: Neue Wege zur Kundenbindung im Handel

- **Maximilian Diener,** Head of Digital Consulting Consumer & Services, DACH, EPAM
- **Nicolas von Sobbe,** CIO, Occhio


Maximilian Diener


Nicolas von Sobbe

# Programm

## Donnerstag, 14. NOVEMBER 2024 | KONFERENZTAG II

**Raum Hamburg**

### PRAXISFORUM IV – Die Zukunft der Innenstädte und stationärer Stores

**Moderation: Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer, IFH Köln GmbH**


Kai Hudetz

#### Vorstellung Deutschlandstudie Innenstadt

- **Martin Kremming,** Geschäftsführer, CIMA Beratung + Management GmbH


Martin Kremming

#### Smart City & Digitalisierung – Strategien zur Zukunftssicherung des Handels in der Innenstadt

- **Hermann Meyersick,** Geschäftsführer, Ströer Deutsche Städte Medien


Hermann Meyersick

**12.40 – 13.25**

### PARALLELE PRAXISFOREN

**Best Practice-Beiträge mit neuen Lösungsansätzen & WORLD CAFÈS**

**Raum Berlin**

### PRAXISFORUM V – Fortsetzung HDE-Digitalforum

**Moderation: Stephan Tromp, stv. Hauptgeschäftsführer, HDE**


Stephan Tromp

#### Trendgenerierung mit KI. Der Zukunft Voraus – Trends & Use Cases mit Google Ads & Cloud

- **Anne Siegmann,** Enterprise Sales Lead/Retail & CPG, Google Cloud
- **Livia von Mitschke-Collande,** Industry Leader Retail, Google Germany
- **Vanessa Stützle,** CEO, Luqom Group


Anne Siegmann


Livia von Mitschke-Collande


Vanessa Stützle

**Raum Köln**

### PRAXISFORUM VI – Fortsetzung Payment

**Moderation: Ulrich Binnebößel**


Ulrich Binnebößel

#### Blume2000 – Einfach und effizient: Appkassieren und Service in voller Blüte, selbst in Spitzenzeiten!

- **Ringo Staats,** IT Retail & Prozesse, BLUME2000 SE
- **Carol Kurz,** Strategische Kooperationen – Ressort Corporate Solutions, S-Payment GmbH


Ringo Staats


Carol Kurz

# Programm

## Donnerstag, 14. NOVEMBER 2024 | KONFERENZTAG II

**Raum München**

### PRAXISFORUM VII – Fortsetzung KI & Loyalty

Moderation: **Lars Hofacker,**
Leiter Forschungsbereich E-Commerce, EHI Retail Institute


Lars Hofacker

**Die digitale Transformation im DIY-Einzelhandel vorantreiben: E-Commerce, Nachhaltigkeit und Kundenbindung**

- **Andreas Schobert,** CTO, Hornbach
- **Martin Baluk,** Head of Retail - DACH, Blue Yonder


Andreas Schobert


Martin Baluk

**Raum Hamburg**

### PRAXISFORUM VIII – Fortsetzung die Zukunft der Innenstädte und stationärer Stores

Moderation: **Dr. Kai Hudetz,** Geschäftsführer, IFH Köln GmbH


Kai Hudetz

**Mitarbeiter stärken, Prozesse optimieren: Wie EDEKA Clausen die digitale Transformation nachhaltig gestaltet!**

- **Hauke Clausen,** Mitglied der Geschäftsleitung EDEKA Clausen
- **Till Zehnle,** Business Development Manager Captana GmbH


Hauke Clausen


Till Zehnle

**13.25 – 14.15**

### MITTAGSPAUSE

Networking & Ausstellung auf dem Marktplatz

**14.15 – 14.45**

### POLITISCHE KEYNOTE

**Hubertus Heil,** MdB Bundesminister für Arbeit und Soziales


Hubertus Heil

**14.45 – 14.55**

### UNSERE NACHWUCHSKRÄFTE

Moderation: **Judith Rakers**

Die Gesichter der Azubi-Kampagne des Handels im Dialog


Judith Rakers

**14.55 – 15.15**

### KEYNOTE | DISRUPTIVE CHANGE – Wie Technologie, Innovation und Nachhaltigkeit die Fashion Industrie transformieren

**Dorothee Niebergall,** Senior Vice President Group Strategy & Corporate Development, Hugo Boss


Dorothee Niebergall

**15.10**

### ZUSAMMENFASSUNG KONFERENZERGEBNISSE

Ausblick auf 2024 und Verabschiedung mit **Judith Rakers, Dr. Alexander von Preen, Stefan Genth** und **Michael Gerling**


Judith Rakers


Alexander von Preen


Stefan Genth

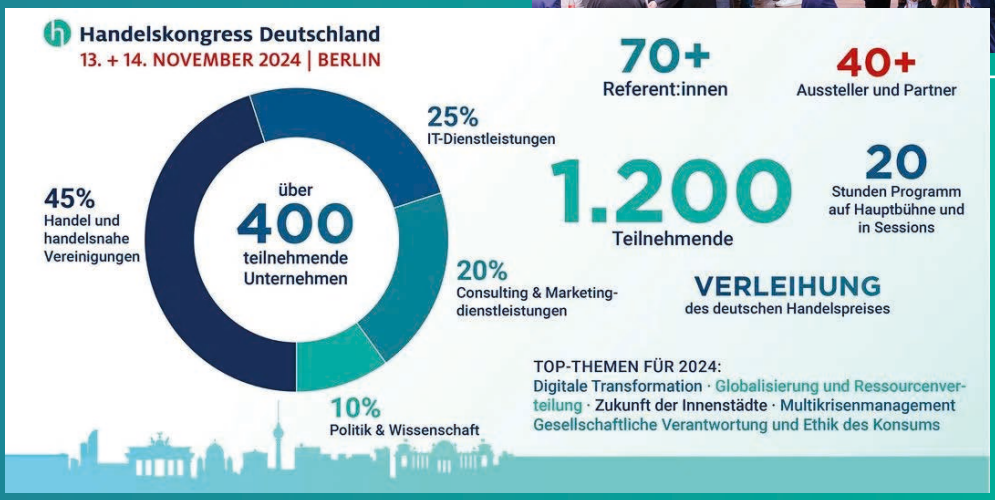

Michael Gerling

# Partner und Sponsoren

## Werden Sie Partner des Handelskongress Deutschland

**Der Handelskongress Deutschland ist das zentrale Event der Handelsbranche. Seien Sie dabei und nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, Ihr Unternehmen als Partner dieses bedeutenden Kongresses mit über 1.200 Teilnehmenden zu präsentieren.**






## Warum Sie Partner werden sollten:

### Exklusive Sichtbarkeit

Positionieren Sie Ihre Marke im Rampenlicht der Handelsbranche. Nutzen Sie unsere umfangreichen Marketing- und PR-Maßnahmen, um Ihre Reichweite zu maximieren.

### Netzwerkmöglichkeiten

Knüpfen Sie wertvolle Kontakte mit Branchenführern, Entscheidungsträgern und Innovatoren. Der Handelskongress bietet ein erstklassiges Netzwerk-Umfeld.

### Inspirierende Inhalte

Als Partner erhalten Sie exklusiven Zugang zu spannenden Vorträgen, Workshops und Diskussionsrunden, die Ihnen wertvolle Einblicke und Inspirationen für Ihr Geschäft bieten.

### Business-Opportunities

Profitieren Sie von direkten Geschäftsmöglichkeiten durch gezielte Networking-Events und One-on-One-Meetings.

### Marktforschung und Trends

Erhalten Sie einen Vorsprung durch aktuelle Marktforschungen und Trendanalysen, die auf dem Kongress vorgestellt werden.

## ANSPRECHPARTNER:INNEN

Wir bieten maßgeschneiderte Partnerschaftspakete, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten sind. Ob als Hauptsponsor, Unterstützer oder Aussteller – wir finden die passende Lösung für Sie.



Für ein Sponsoring mit inhaltlicher Beteiligung kontaktieren Sie bitte:

**Clarissa Köhler**
Leitung Partnerschaften, Kooperationen und Veranstaltungen, HDE
+49 30 7262 5155
koehler@hde.de



Für Ihr persönliches Angebot im Ausstellungsbereich kontaktieren Sie bitte:

**Sarah Levin**
Leiterin Partnermanagement und Vertrieb, EHI
+49 221 57993-995
levin@ehi.org

# Übersicht Referentinnen & Referenten



**Julia Anton**
Principal Consultant B2C IT Solutions
**Tchibo GmbH**



**Martin Baluk**
Head of Retail – DACH
**Blue Yonder**



**Volker Beckefeld**
Managing Director
**bandtworks GmbH**



**Anna Bejaoui**
Managing Director & COO
**Paymenttools | OC Payment GmbH**



**Stefan Binkowski**
Vice President Retail & Wholesale Advisory Middle & Eastern Europe (MEE)
**SAP Deutschland SE & Co.KG**



**Ulrich Binnebößel**
Abteilungsleiter Zahlungssysteme & Logistik
**Handelsverband Deutschland (HDE)**



**Dr. Jannika Bock**
Managing Director Retail
**Google Germany**



**Johanna Boock**
Manager Industrial Business
**Meister Werke Schulte GmbH**



**Vanessa Cann**
Managing Director & Data/AI Innovation Lead, Accenture
**Vorstandsmitglied KI Bundesverband**



**Gerd Chrzanowski**
Komplementär
**Schwarz-Gruppe**



**Hauke Clausen**
Mitglied der Geschäftsleitung
**EDEKA Clausen**



**Dr. Caspar Coppetti**
Co-Founder
**On AG**



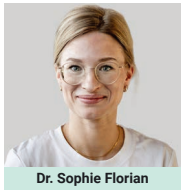
**Claudia Denzel**
Director Retail Google
**Google Germany**



**Maximilian Diener**
Head of Digital Consulting CPG/R, DACH
**EPAM**



**Matthias Dutschmann**
Director Offer Management & Supply Chain
**METRO Deutschland**



**Dr. Sophie Florian**
Head of Retail Insights & Analytics
**Google Germany**



**Dr. Frederike Fritzsche**
Chief Tech Transformation Officer
**OTTO Groop**



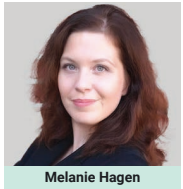
**Stefan Genth**
Hauptgeschäftsführer
**Handelsverband Deutschland (HDE)**



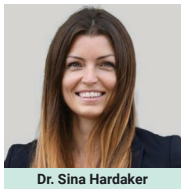
**Michael Gerling**
Geschäftsführer
**EHI Retail Institute**



**Dr. Robert Habeck**
MdB Vizekanzler & Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz



**Melanie Hagen**
Head of SAP Services Sales
**Retail & Fashion**



**Dr. Sina Hardaker**
Senior Research Scientist
**Julius-Maximilians-Universität Würzburg**



**Hubertus Heil**
MdB Bundesminister für Arbeit und Soziales



**Lars Hofacker**
Leiter Forschungsbereich E-Commerce
**EHI Retail Institute**



**Dr. Kai Hudetz**
Geschäftsführer
**IFH Köln**

# Übersicht Referentinnen & Referenten



**Philipp Hübner**
Projektleiter Forschungsbereich E-Commerce
**EHI Retail Institute**



**Marcus Jacob**
Senior Partner
**McKinsey Berlin**



**Christian Lindner**
MdB Bundesvorsitzender der FDP



**Martin Kremming**
Geschäftsführer
**CIMA Beratung + Management GmbH**



**Carol Kurz**
Strategische Kooperationen – Ressort Corporate Solutions
**S-Payment GmbH**



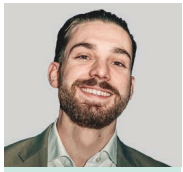
**Lars Luck**
Partner Handel
**OC&C Strategy Consultants**



**Christoph Lockemann**
Zielgruppendirektor Handel & Dienstleistungen
**SIGNAL IDUNA Group**



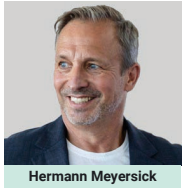
**Alfons Lösing**
Chief Partner & Wholesale Officer
Mitglied des Vorstands der
**Telefónica Deutschland Holding AG**



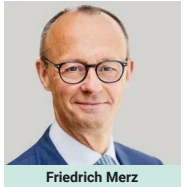
**Philipp Mann**
CEO
**TailorWine GmbH**



**Mark Mathews**
Chief Economic Executive and Executive Director
**National Retail Federation**



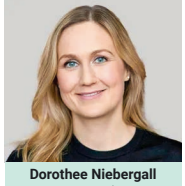
**Hermann Meyersick**
Geschäftsführer
**Ströer Deutsche Städte Medien**



**Friedrich Merz**
MdB Vorsitzender der CDU/CSU-Bundestagsfraktion und Parteivorsitzender der CDU Deutschland



**Livia Mitschke-Collande**
Industry Leader Retail
**Google Germany**



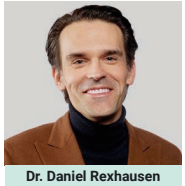
**Dorothee Niebergall**
Senior Vice President Group Strategy & Corporate Development
**HUGO BOSS**



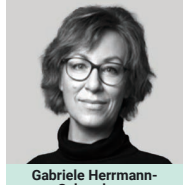
**Björn Ognibeni**
Experte u. a. zum Thema Disruptive China



**Judith Rakers**
Moderatorin



**Dr. Daniel Rexhausen**
Senior Partner
**McKinsey & Company**



**Gabriele Herrmann-Scharnberg**
Director Kantar



**Stefan Schadowski**
Chief Commercial Officer
**Nexi Germany GmbH**



**Dr. Dirk Schneider**
Chief Sales Officer
**Marc O´Polo SE**



**Judith Schneider**
Partner Supply Chain Transformation
**PwC Deutschland**



**Andreas Schobert**
CTO
**Hornbach**



**Anne Siegmann**
Enterprise Sales Lead / Retail & CPG / Google Cloud
**Google Germany**



**Timur Sirman**
CEO & Co-Founder
**MAGNOTHERM Solutions GmbH**



**Ringo Staats**
IT Retail & Prozesse
**BLUME2000 SE**

# Übersicht Referentinnen & Referenten



**Thomas Steffen**
Industry Leader Retail
**Google Germany**



**Dr. Joachim Stoll**
Koffer24.de – Gründer, Vizepräsident
**Handelsverband Hessen-Süd e.V.**



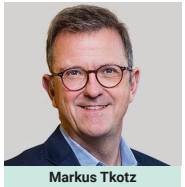
**Vanessa Stützle**
CEO
**LUQOM Group**



**Dr. Marco Tietze**
Partner, Strategy & Deutschland



**Angela Titzrath**
Vorsitzende des Vorstands
**Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA)**



**Markus Tkotz**
Geschäftsführer
**Markant Handels- und Industriewaren- Vermittlungs AG**



**Stephan Tromp**
Stellv. Hauptgeschäftsführer
**Handelsverband Deutschland (HDE)**



**Dr. Alexander von Preen**
Präsident
**HDE & CEO INTERSPORT Deutschland e.G.**



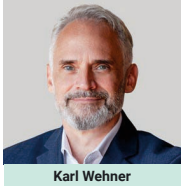
**Nicolas von Sobbe**
CIO
**Occhio**



**Dr. Sebastian Walter**
Vice Presiadent Digital & Consulting
**Otto Group**



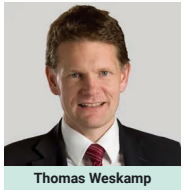
**Egbert Wege**
Consumer Products & Retail Sector Lead
**Consumer Lead Central Europe**



**Karl Wehner**
Managing Director
**Alibaba.com Germany**



**Jürgen Werner**
Branchenbereichsleiter Retail
**CAS AG**



**Thomas Weskamp**
Senior Partner
**McKinsey & Company**



**Elke Wilgmann**
Geschäftsleitung Marketing
**REWE Markt GmbH**



**Prof. Dr. Tobias Wollermann**
Group Vice President Corporate Responsibility
**Otto Group**



**Dr. Christian Wulff**
Consumer Markets Leader Deutschland und EMEA
**PricewaterhouseCoopers GmbH**



**Philipp Wyss**
Vorsitzender der Geschäftsleitung und Leiter Direktion Retail
**Coop-Gruppe Genossenschaft**



**Thorsten Zierlein**
Partner | Lead Customer Strategy
**Monitor Deloitte**



**Till Zehnle**
Business Development Manager
**Captana GmbH**



**Julia Zluga**
Partnerin
**McKinsey & Company**

# Sponsoren und Medienpartner

## Premium-Partner

Google
SIGNAL IDUNA füreinander da
O2 Telefónica

## Gold-Partner

Deloitte.
McKinsey&Company
OC&C Strategy consultants
paymenttools
pwc
VusionGroup
WELT media impact

## Silber-Partner

Alibaba.com
BlueYonder Fulfill your potential™
Computop the payment people
epam
nexi
Payment
SAP
STRÖER
UKG Our purpose is people

## Aussteller und Partner

AMERICAN EXPRESS
BGHW Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik
80 MILLIONEN GEMEINSAM FÜR ENERGIEWECHSEL
BIKELEASING.DE
Edenred
Fraunhofer IAIS
GS1 Germany
MEDIA Central
Mittelstand-Digital Zentrum Handel
softgate
ems EUROPEAN MEDIA SOURCING
VOCOVO
fair parken
ZENJOB

## Medienpartner

Handelsblatt
LZ MEDIEN
TextilWirtschaft
stores+shops